



## MAN'S WORLD: TRE GIORNI PER TROVARE IL REGALO PERFETTO PER "LUI"

Dalla cravatta personalizzata ai prodotti per la rasatura, passando per distillati pregiati, pipe fatte a mano, biciclette made in Italy e sci artigianali su misura. Con la sua selezione di grandi marchi e piccole realtà di eccellenza, l'evento internazionale dedicato alle passioni maschili è il luogo ideale per scovare idee originali e sofisticate in vista del Natale

**Man's World Winter Edition**

**Dal 30 novembre al 2 dicembre 2018**

**Fabbrica Orobia 15**

**Milano, via Orobia 15**

Dopo il successo della prima edizione, che ha visto a maggio la partecipazione di oltre 6.000 visitatori e più di 60 marchi espositori, **Man's World**, l'evento internazionale dedicato all'uomo e alle sue passioni, torna protagonista a Milano con una Winter Edition che vedrà come main partner Bullfrog, Motor Trend, WOMO e Fever-Tree. L'appuntamento è **dal 30 novembre al 2 dicembre 2018** negli spazi postindustriali di **Fabbrica Orobia 15**.

Man's World è un luogo elegante, divertente e unico, dove trovare **idee originali per il perfetto regalo di Natale da fare al proprio "lui"**: speciali kit per la rasatura, abiti su misura, distillati pregiati, tabacco da pipa e sigari artigianali, accessori di classe come cravatte personalizzate o fragranze esclusive.

### **MODA E ACCESSORI**

Numerose le eccellenze anche per il settore moda e accessori, come le cravatte su misura in seta stampata o jacquard dell'azienda **Albeni 1905**, le calzature artigianali in pelle pregiata di **Calzolaio Carlo Alberto**, i jeans della realtà minalese **Denim Boulevard**, le cravatte artigianali, personalizzabili e su misura in seta stampata a mano, secondo metodi tradizionali dello storico marchio partenopeo **E. Marinella**, i gioielli hand made personalizzabili in oro, argento 925 e bronzo di **Effe 23**, i capi outwear e gli accessori prodotti con materiali altamente performanti di **Matchless London**. E ancora, le giacche di pelle personalizzate con una tecnica di tatuaggio brevettata realizzate dall'azienda italiana **Ta2** – e che a Man's World presenta la collaborazione con Nicolai Lilin, autore di Educazione Siberiana –, gli occhiali da sole realizzati a mano di **Estiara**, le borse artigianali dal design contemporaneo di **Officine Federali**, gli original workboot americani di **Red Wing Shoes**, i pezzi unici e le edizioni limitate di borse, grembiuli e accessori del marchio **Viamartinella**, le biciclette di **Carrer Bikes** realizzate su misura e con il telaio in legno, gli esclusivi sci su misura degli artigiani dello sci **Zero Ski** e i gioielli dallo stile gothic rock di **Quinto Ego**. Infine, le pipe per eccellenza di **Savinelli** e il gioco cult che ha fatto la storia del gioco di strategia in Italia, **RisiKo!**.

**Per info:**

Paride Vitale Communication&P.R.

Chiara Riccò Panciroli

press@paridevitale.com



## **HEALTH & BEAUTY**

Per la sezione health & beauty Man's World ospita **Bullfrog**, la linea professionale di prodotti e accessori per il grooming nata dall'esperienza della barberia, **Hemp Care**, il marchio di cosmesi e bellezza a base di Olio di Canapa Italiana Bio, **PARCO 1923**, la fragranza ispirata alle essenze del Parco Nazionale d'Abruzzo che firma anche l'esclusiva body collection e la nuova linea casa. E ancora, **WOMO**, la serie di prodotti di qualità dedicati al rituale della rasatura e al mondo delle fragranze più esclusive e **INEO**, il brand svizzero di luxury skincare.

## **FOOD AND BEVERAGE**

Tra i prestigiosi spirits e le sperimentazioni golose il pubblico dell'evento potrà scoprire i prodotti dell'azienda dolciaria **Bodrato Cioccolato** con le sue selezioni di cacao monorigine ed i rinomati boeri e giandujotti, le pregiate grappe invecchiate delle **Distillerie Berta** – attive anche nella produzione dei tipici Amaretti di Mombaruzzo –, il Gin Mi e il Gin Ti, distillati artigianali dell'originale marchio **Mi&Ti** che presenta in anteprima **Gin Lù** – primo gin affinato in tre legni diversi –, e ancora, il prestigioso **Rum Diplomatico** in due esclusive gamme (la Tradition Range e la Prestige Range) importato in esclusiva in Italia da Compagnia dei Caraibi, ed il london dry gin ispirato ai profumi delle colline toscane dell'azienda **Sabatini Gin**. Infine, il concept bar milanese **The Spirit** ha pensato appositamente per l'evento un'edizione limitata della propria membership box, contenente una membership card ed un mazzo di carte per giochi di magia Theory 11.

## **TECNOLOGIA**

Nel campo tecnologico sarà presente **Dyson**, la Global Technology Company inglese che presenta la sua gamma di soluzioni per il mondo beauty, la pulizia della casa e la purificazione degli ambienti indoor, e **Brionvega**, l'azienda che produce le più famose riedizioni di iconici pezzi di elettronica di design.

## **INFO PUBBLICO**

### **Man's World Winter Edition**

Da venerdì 30 novembre a domenica 2 dicembre 2018

venerdì 30 novembre: 18.30-24.00

sabato 1 dicembre: 16.00-24.00

domenica 2 dicembre: 10.00-21.00

Fabbrica Orobica 15 | Milano, via Orobica 15

Biglietto di ingresso: 29 euro (include una consumazione)

Biglietto on line in prevendita: 15 euro

I biglietti sono acquistabili on line sul sito ufficiale di Man's World e in loco all'ingresso dell'evento.

[www.mansworld.com](http://www.mansworld.com)

## **UFFICIO STAMPA**

Paridevitale Communication & PR

Viale Vittorio Veneto 28, Milano

Chiara Amendola | [chiara.amendola@paridevitale.com](mailto:chiara.amendola@paridevitale.com) | 331 2332367

Chiara Riccò Panciroli | [press@paridevitale.com](mailto:press@paridevitale.com) | 338 1736435

Chiara Valentini | [chiara@paridevitale.com](mailto:chiara@paridevitale.com) | 348 9214456

### **Per info:**

Paride Vitale Communication&P.R.

Chiara Riccò Panciroli

[press@paridevitale.com](mailto:press@paridevitale.com)